

*Бондарчук А.В., Дерюгина Е.Ю., Дрогайцева-Коваль А.В.*

## **ОЦЕНКА СПРОСА НА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННУЮ ПРОДУКЦИЮ В ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСУБЛИКЕ**

Покупательская способность потребителей является главным фактором формирования и развития агропродовольственного рынка и продовольственной безопасности региона. Сложная военно-политическая и социальная ситуация, в которой развивался последние восемь лет регион Донбасса, тормозили рост реальных доходов населения. Это привело к тому, что продукты, необходимые для минимального жизнеобеспечения, являются не доступными для некоторых категорий граждан, а их отсутствие в рационе приводит к ухудшению здоровья.

Оценку экономической доступности продовольствия для граждан Луганской Народной Республики проведем по следующим показателям: структура спроса на основные продукты питания; покупательная способность доходов населения; соотношение потребления основных продуктов питания с рациональными нормами потребления; структура потребительских расходов; денежные расходы населения на продовольственные товары.

Средний житель Луганской Народной Республики потребляет белков на 6% больше среднего россиянина, но на 32,2% меньше жиров и на 1% меньше углеводов. Структура потребления в Донецкой Народной Республике отличается от потребления пищевых веществ в Луганской Народной Республике. Так, средний житель Донецкой Народной Республики потребляет 87 г белков, что на 1,1% больше, чем в Луганской Народной Республике, и на 4,8% больше, чем в среднем по Ростовской области. Рацион питания жителя Донецкой Народной Республики перенасыщен углеводами, объем которых больше, чем в Луганской Народной Республике, на 6,0% и на 4,9% больше, чем в Ростовской области.

В первую очередь повышение спроса может быть обеспечено ростом доходов населения. В таблице 1 представлена динамика доли агропродовольственной продукции в бюджете граждан.

Расчеты в таблице 1 показывают, что доля агропродовольственных товаров в структуре бюджета граждан Луганской Народной Республики в 2021 г. составила 37,8%, что является минимальным значением за последние 5 лет. Соотношение продовольственных и непродовольственных товаров в бюджете граждан в Ростовской области отличается от аналогичного показателя в Луганской и Донецкой Народной Республике.

**Таблица 1 – Динамика доли агропродовольственной продукции в бюджете граждан, % [1,2,3]**

Показатели	Луганской Народной Республики						Донецкая Народная Республика 2021 г.*	Ростовская область 2021 г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.		
Мясо и мясопродукты	21,6	22,4	22,1	21,0	18,1	17,8	18,4	7,6
Молоко и продукты молочные	10,9	7,2	10,5	11,2	10,8	10,6	11,6	4,8
Яйца	2,8	2,0	1,3	1,2	1,6	1,7	2,0	0,5
Хлеб и хлебобулочные изделия	5,1	5,5	5,0	4,7	5,1	5,4	4,7	2,4
Овощи	2,4	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	2,2	1,9
Картофель	0,8	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,4
Непродовольственные товары	46,2	40,8	40,7	44,4	45,2	45,8	46,3	52,7

Так в Ростовской области доля продовольственных товаров в бюджете граждан составляет 47,3%, что тождественно довоенному уровню в Луганской Народной Республике. Структура потребления продовольственных товаров в Луганской Народной Республике также отличается от Ростовской области. Так, в Луганской Народной Республике доля потребления мяса и мясопродуктов в бюджете граждан превышает аналогичный российский показатель в 2,3 раза в 2021 г. Доля молока и молочных продуктов в республике также превышает российский показатель в 2,2 раза. Почти в 2 раза больше жители Республики расходуют своих средств на приобретение хлеба и хлебобулочных изделий, а вот доля расходов на овощную продукцию и картофель в Луганской Народной Республике аналогична доли расходов в Ростовской области. Таким образом, в Луганской Народной Республике структура затрат на продовольственные товары трансформирована

под уровень доходов и жители предпочитают покупать самые необходимые продукты питания, отказываясь от пищевых альтернатив.

Доля продовольственных товаров ежегодно сокращается в результате удорожания коммунальных расходов и транспортных услуг. Динамику структуры расходов на питание в домашних хозяйствах и индексы доходов населения и потребительских цен на основные продукты питания представим в таблицу 2.

**Таблица 2 – Динамика структуры расходов на питание в домашних хозяйствах и индексы доходов населения и потребительских цен на базовые продукты питания, % [1,2,3]**

Показатели	Луганская Народная Республика						Донецкая Народная Республика 2021 г.	Ростовская область 2021 г.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.		
Доля расходов на питание	53,8	59,2	59,3	55,6	54,8	54,2	49,2	47,3
Индекс реальных денежных доходов	119,6	146,4	108,3	117,1	114,0	144,7	121,0	105,5
Мясо и мясопродукты	99,6	95,8	96,4	107,5	111,2	101,5	102,7	103,5
Молоко и продукты молочные	98,3	97,4	98,5	111,8	107,7	105,4	101,3	104,1
Яйца	94,7	85,3	71,1	144,7	114,2	112,4	101,5	125,6
Хлеб и хлебобулочные изделия	100,2	96,1	97,3	107,5	111,2	102,5	93,0	112,3
Овощи	100,6	105,4	107,4	107,3	83,0	128,7	112,4	122,1
Картофель	94,7	100,6	88,5	83,2	62,1	108,5	100,0	133,1
Индекс потребительских цен	100,4	98,7	99,5	107,7	103,0	110,5	114,0	103,3

Расчеты в таблице 2 показывают, что в Луганской Народной Республике существует зависимость спроса от доходов населения, что непосредственно влияет на изменения в динамике развития агропродовольственного рынка. На протяжении последних пяти лет доля расходов на питание сокращается, что связано с растущими затратами на услуги ЖКХ и транспортные расходы. В Луганской Народной Республике удельный вес расходов на продукты питания на 5% больше уровня Донецкой Народной Республики. Темп роста реальных денежных доходов населения Луганской

Народной Республики значительно опережает темп роста потребительских цен и составляет 1,31 раз, в то время как в Ростовской области соотношение между индексами составляет 103%. В 2021 г. наблюдается прямая зависимость изменения индекса цен на продовольственные товары в Луганской Народной Республике и Ростовской области, что объясняется импортом практически всех товаров агропродовольственного рынка из приграничного региона. Индекс цен на продовольственные товары в Донецкой Народной Республике имеет иную тенденцию, что свидетельствует о более высоком уровне самообеспеченности республики собственными товарами агропродовольственного рынка. Таким образом, импортозамещение агропродовольственной продукции позволит повлиять на сокращение цен и увеличение объемов потребления продукции.

Установлено, что структура потребления агропродовольственных товаров в Луганской Народной Республике и Ростовской области отличаются. В Луганской Народной Республике доля потребления мяса и мясопродуктов в бюджете граждан превышает в 2,3 раза показатель Ростовской области в 2021 г., доля молока и молочных продуктов – в 2,2 раза. Почти в 2 раза больше жители республики расходуют свои средства на приобретение хлеба и хлебобулочных изделий, а доля расходов на овощную продукцию и картофель в Луганской Народной Республике тождественна доли расходов в Ростовской области.

Таким образом, в Луганской Народной Республике структура затрат на продовольственные товары трансформирована под уровень доходов, и жители предпочитают покупать самые необходимые продукты питания, отказываясь от пищевых альтернатив. Определяющим фактором покупательной способности населения при потреблении мяса, овощей и картофеля являются цены на агропродовольственную продукцию, в то время как население не изменяет покупательную способность при росте цен на молоко и молочную продукцию, а также хлеб и хлебобулочные изделия.

### **Библиографический список**

1. Минимальный набор продуктов питания для основных социально-демографических групп населения, утвержденный Постановлением Совета Министров Донецкой Народной Республики от 03.06.2015 г. № 10-40 [Электронный ресурс] // TrudTK.ru – Режим доступа :

<https://gisnra-dnr.ru/wp-content/uploads/2016/10/Sostav-potrebitelskoj-korziny.pdf>. (дата обращения: 6.06.2021 г.)

2. Ростовская область в цифрах 2020: Стат.сб./Ростовстат.- Ростов-на-Дону, 2021. – 729 с.

3. Экономическое и социальное положение Донецкой Народной Республики за 2021 год : статист. бюл. – Донецк : Государственная служба статистики ДНР, 2022. – 121 с.

DOI 10.34924/FRARC.2023.68.87.002

*Бондарчук А.В., Казакова Е.В., Дрогайцева-Коваль А.В.*

## **РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА**

Концепция формирования устойчивого развития предприятия базируется на том, что после определения стратегической цели из матрицы финансовой стратегии и разработки сценариев постепенного перехода к новой стратегии (новому экономическому состоянию) необходимо выяснить, соответствует ли направление развития предприятия прогнозируемым основным экономическим показателям в рамках полученной стратегии.

Исходя из концепции управления устойчивым развитием предприятия, динамика прогнозирования оборотного капитала и разработка модели динамики оборотного капитала является одним из приоритетных задач улучшения финансовой деятельности предприятия. Остановимся на этапах оценки факторов, характеризующих динамику оборотного капитала. Для его прогнозирования определим следующие этапы [3]:

1. Анализ исследуемого процесса и выявления факторов, влияющих на него.
2. Построение статистической модели изучаемого процесса.
3. Анализ динамики важнейших факторов, влияющих на процесс, определение тенденций их измерения.
4. Оценка адекватности принятой математической модели.